

## Elections européennes : la FFB publie sept propositions

À l'approche des élections européennes prévues en France le 9 juin, la FFB formule sept propositions pour faire entendre la voix des artisans et entrepreneurs de bâtiment auprès des futurs eurodéputés.

Dans un contexte marqué par de multiples crises et une mobilisation sans précédent de l'Union européenne, la FFB propose pour les cinq prochaines années de :

- Accompagner la mise en œuvre des réglementations du mandat 2019-2024 et retenir le principe d'une pause réglementaire ;
- Simplifier l'environnement réglementaire des entreprises ;
- Promouvoir un marché intérieur compétitif et libre de toute concurrence déloyale ;
- Accompagner, avec des financements simples, lisibles et accessibles, les besoins exponentiels d'investissement en matière de transition écologique ; accompagner la transition numérique des entreprises de construction, notamment les PME ;
- Redynamiser la politique de cohésion avec une meilleure prise en compte de la diversité et des spécificités des territoires ;
- Réfléchir à une stratégie globale pour l'environnement bâti.

*Olivier Salleron, président de la FFB explique : « L'action de l'Union européenne s'inscrit directement ou indirectement dans le quotidien des artisans et entrepreneurs du secteur. Dans un contexte économique tendu et marqué par des contraintes réglementaires croissantes, il est primordial que l'UE reste attentive à la compétitivité de nos entreprises. C'est pourquoi la FFB publie un manifeste regroupant ces sept propositions pour donner un nouvel élan au secteur tout en facilitant le quotidien des entreprises ».*